

普通高等学校第二学士学位专业设置 申请表

(2020年度)

校长签字：

学校名称（盖章）：

学校主管部门： 北京市

专业名称： 网络与新媒体

专业代码： 050306T

所属学科门类及专业类： 文学、新闻传播学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 二年

申请时间： 2020年6月

专业负责人： 王圣华

联系电话： 010-82427107

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	北京信息科技大学	学校代码	11232
邮政编码	100192	校园网址	www.bistu.edu.cn
是否 985 院校	否	是否 211 院校	否
部委院校/地方院校	地方院校	公办/民办	公办
是否中外合作办学机构	否	学校性质	理工
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数（人）	969	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	532
学校主管部门	北京市	建校时间	1958
首次举办本科教育年份	1958 年		
现有本科专业数	44	上一年度全校本科招生人数	2419
上一年度全校本科毕业生人数	2559	学校所在省市区	北京市德胜门外清河小营东路 12 号
曾用名	北京机械工业学院 北京信息工程学院		
学校简介和 历史沿革 (150 字以内，无需加 页)	原机械部所属的北京机械工业学院和原电子部所属的北京信息工程学院合并组建，是北京市重点支持建设的信息学科较为齐全的高校。国家级一流专业建设点 5 个、市级一流专业建设点 2 个，3 个专业入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，5 个专业通过工程教育专业认证，2 个专业获批教育部“地方高校本科专业综合改革试点专业”。		
学校现有第二学士学位专业和 2019 年招生数 (300 字以内)	计算机科学与技术（软件工程），0 人		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	文学学士	修业年限	二年
专业类	新闻传播类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
专业负责人	王圣华	联系电话	010-82427107
所在院系名称	公共管理与传媒学院 网络与新媒体系		
依托专业的开设年份	2013 年	依托专业获得学士学位授予权时间	2017 年
依托专业现有本科在校生数	235	年度计划招生人数	30

3. 培养方案

网络与新媒体专业（第二学位）培养方案

一、专业简介

网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。我校的网络与新媒体专业紧跟新媒体行业发展前沿，充分发挥北京信息科技大学的人才培养优势，秉承“文化为要，技能为用，艺术为辅，面向大众，自主发展”的人才培养理念，以新闻传播学、影视学、信息管理学、计算机科学与技术等学科的相关理论和技术为基础，具有文理交叉特色，立足于北京，面向行业。本专业旨在研究数字媒介传播活动的发展规律，探索数字媒介内容的表达、创意、管理和营销，培养学生掌握新媒体特别是网络媒体策划与创意以及内容生产的经营方面的基本技能。

二、培养目标

本专业致力于培养具备良好的文化素质与媒介素养，能系统掌握网络与新媒体信息传播的理论知识，拥有扎实的计算机网络和新媒体专业技能、专业的新媒体创意思维能力和新媒体技术应用能力，具备数字媒体设计、新媒体创意策划与内容制作、新媒体组织运营与管理、媒体调查与分析、网站开发与编辑、互联网信息管理等能力，满足全媒体时代媒介融合的发

展需要，拥有宽广的国际视野和进取的创新精神，具有基础宽厚、适应面广、富于创新、综合能力强等特点，能够在新闻出版单位、各类新兴的媒体部门、政府及企事业单位的网络或新媒体传播部门从事新闻采编、媒体策划、活动创意、媒体内容制作、媒体运营推广等相关工作的应用型、复合型创新人才。

三、毕业要求：

本专业学习主要以新闻传播学、影视学、信息管理学、计算机科学与技术等领域的理论为知识基础，以新闻采写与内容编辑能力、媒体创意设计与制作能力、数字营销与推广能力为核心，并在此基础上提升网络与新媒体方面的创新能力和运营管理能力，通过系统化、专业化的理论学习和技能训练，使学生具有网络与新媒体相关领域所需要的专业知识和基本能力。

四、学制与学位

1. 学制 2 年。
2. 授予文学第二学士学位。

五、专业主干学科、核心课程

（一）专业主干学科

新闻传播学

（二）专业核心课程

新闻学概论、传播学原理、传播学研究方法、数字媒体概论、信息技术与智能传播、新闻采访与写作、智能媒体传播、数字摄像、数字视频编辑、数字短片摄制、数字动画设计与制作、网页设计与制作、新媒体内容监测与管理、新媒体产品设计与运营、数字营销、媒介经营与管理、网络数据分析与应用等。

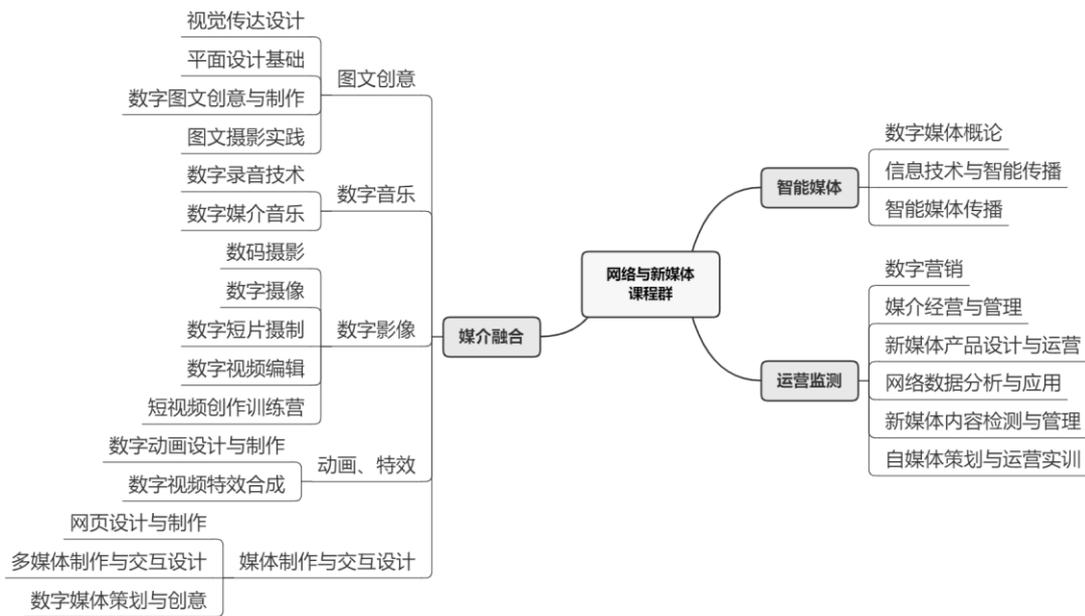
六、教学计划

网络与新媒体（二学位）专业课程设置与学分分布表

教育层次	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时数				修课学期	备注	学分要求
					总学时	理论	实验/实践	上机			
基础课	理论	OBL07201	新闻学概论	2	32	32			1		32
		OBL07203	传播学原理	2	32	32			1		
		OBH07204	传播学研究方法	3	48	32	16		2		
		OBL07218	数字媒体概论	2	32	32			1		
		OBL07211	新媒体政策与法规	2	32	32			2		
		OBH07202	新闻采访与写作	3	48	32	16		2		
		OBH07236	平面设计基础	2	32	16		16	1		
		OBH07211	数字构成应用	3	48	32		16	1		
		OBH07208	数码摄影	2	32	24	8		1		
		OBH07210	数字摄像	2	32	24	8		2		
	OBH07213	视觉传达设计	2	32	16		16	1			
	实践	OBH07237	数字媒介音乐	3	48	32		16	2		
		OBS07242	图文摄影实践	2	2周				1		
OBS07203		数字录音技术	2	2周				2			
专业课	理论	OBL07239	智能媒体传播	2	32	32			1		49.5
		OBL07219	媒介经营与管理	2	32	32			2		
		OBH07902	信息技术与智能传播	2.5	40	32		8	2		
		OBL07232	数字营销	2	32	32			3		
		OBL07240	新媒体写作	2	32	32			2		
		OBH07307	网络数据分析与应用	3	48	32		16	3		
		OBH07308	新媒体产品设计与运营	2	32	24	8		3		
		OBH07305	新媒体内容监测与管理	2	32	16	16		4		
		ORH07224	数字媒体策划与创意	2	32	24	8		3		
		OBH07309	多媒体制作与交互设计	3	48	24	24		4		
		OBH07205	数字动画设计与制作	3	48	24		24	3		

实 践	OBH07229	数字视频编辑	3	48	32		16	3	
	OBH07233	数字视频特效合成	3	48	24		24	3	
	OBH07228	网页设计与制作	3	48	32		16	3	
	OBL07233	数字图文创意与制作	2	2周				2	
	OBS07205	数字短片摄制	2	2周				3	
	OBS07237	网络舆情分析实践	2	2周				4	
	OBS07243	短视频创作训练营	2	2周				3	
	ORS07305	自媒体策划与运营实训	2	2周				4	
	OBS07310	毕业设计(论文)	5	10周				4	
	毕业总学分								

网络与新媒体（二学位）课程群



4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
新闻学概论	32	2	牛新权	1
传播学原理	32	2	张笑	1
传播学研究方法	48	4	郭勇	2
新媒体政策与法规	32	2	牛新权	2
数字媒体概论	32	2	沈春雷	1
信息技术与智能传播	40	4	杨孔雨	1
新闻采访与写作	48	4	王艳	2
智能媒体传播	32	2	方伟	2
数字摄像	32	2	丁宁	2
数字视频编辑	48	4	向路舜	3
数字动画设计与制作	48	4	王圣华	3
网页设计与制作	48	4	张英杰	3
媒介经营与管理	32	2	方伟	2
数字营销	32	2	郭泽德	3
新媒体产品设计与运营	32	2	孙彦然	3
新媒体内容监测与管理	32	2	沈春雷	4
网络数据分析与应用	48	4	郭勇	4

4.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专职/ 兼职	专业技术 职务	学历	最后学历毕业 学校	最后学历毕业 专业	最后学历毕业 学位	研究领域
杨孔雨	男	1967.3	信息技术与智能传播	专职	教授	博士研究生	南开大学	控制理论与控制工程	工学博士	智能传播
丁宁	男	1978.12	数字摄像、数字视频编辑	专职	教授	博士研究生	北京电影学院	电影学	文学博士	影像传播
王圣华	女	1984.2	数字动画设计、后期影像特效	专职	副教授	博士研究生	中国艺术研究院	艺术学	文学博士	新媒体艺术
牛新权	男	1973.10	新闻学概论、新媒体政策与法规	专职	副教授	博士研究生	中国传媒大学	传播学	文学博士	传播伦理
王艳	女	1978.10	新闻采访与写作	专职	副教授	博士研究生	中国传媒大学	舆论学	文学博士	网络舆情分析
沈春雷	男	1974.11	数字媒体概论	专职	副教授	博士研究生	北京科技大学	科技传播	工业博士	网络舆情分析
张笑	女	1979.5	传播学原理	专职	副教授	博士研究生	河北大学	传播学	文学硕士	公益传播
李晋	女	1977.2	视觉传达设计	专职	副教授	硕士研究生	北京服装学院	艺术学	文学硕士	品牌传播
单禹	男	1982.8	数字短片拍摄	专职	副教授	博士研究生	北京电影学院	电影学	文学博士	媒体创意创作
张英杰	女	1970.9	网页设计与制作	专职	副教授	硕士研究生	北京服装学院	艺术学	文学硕士	多媒体设计
郭勇	男	1982.11	网络数据分析	专职	讲师	博士研究生	中国传媒大学	传播学	文学博士	媒介调查

			与应用							
方伟	女	1981.10	智能媒体传播	专职	讲师	博士研究生	英国布里斯托大学	网络与社会	文学博士	新媒体与社会
郭泽德	男	1982.10	数字媒体创意	专职	讲师	博士研究生	中国传媒大学	传播学	文学博士	新媒体传播
孙彦然	女	1990.8	新媒体产品设计与运营	专职	讲师	博士研究生	中国社会科学院研究生院	新闻学	文学博士	新媒体研究
向路舜	男	1985.3	数字视频编辑、数字摄像	专职	讲师	博士研究生	中国传媒大学	电影学	文学博士	短视频制作
王琪	女	1988.12	媒介经营与管理	专职	讲师	博士研究生	中国社会科学院研究生院	新闻学	文学博士	数字营销
黄今	女	1986.8	新媒体写作	专职	讲师	博士研究生	南京大学	艺术学	文学博士	影像传播

5. 专业主要带头人

姓名	杨孔雨	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	信息技术与智能传播			现在所在单位	公共管理与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	博士研究生，2005.6，南开大学，控制理论与控制工程						
主要研究方向	智能传播、舆情监测与管理、中华文化数字化传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教授，博士，从事高等教育教学27年，现任北京信息科技大学公共管理与传媒学院院长、新闻与传播专业硕士生导师。近年来承担多项教育教学改革研究，发表教改论文2篇、出版教材2部。</p> <p>主要教改、教材获奖有： 2015年主编教材《信息系统基础》获北京信息科技大学优秀教材一等奖； 2013“产学研基地建设项目”获北京信息科技大学教育教学成果一等奖； 2009年参加“计算机网络课程改革项目”获北京信息科技大学教育教学成果一等奖； 2008年主编教材《计算机网络技术原理》获北京信息科技大学优秀教材二等奖。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>学术兼职中国人工智能学会自然计算与数字智能城市专委会委员。主要研究领域为人工智能在新闻传播中的应用、网络信息安全及舆情智能管理等。发表学术论文50余篇，出版专著、教材10余部，曾获山东省科技进步三等奖和交通科技进步一等奖，山东高等学校优秀科研成果自然科学类二等奖。</p> <p>近年来承担科研项目有： 1. 北京市社会科学基金重点项目，新媒体舆论的演化模型及其危机免疫对策研究，2016-2019，12万，主持人； 2. 北京市教委-科研水平提高项目（科研类），中华文化数字化传播平台研究，2018-2019，32万，主持人； 3. 北京市自然科学基金项目，多模态免疫优化算法及其在物流调度中的应用研究，2013-2015，14万，主持人； 4. 北京市属高等学校优秀创新团队资助项目，智能信息集成与信息安全研究，2011-2013，150万，第二位； 5. 教育部社科研究规划基金项目，免疫优化理论及其在物流配送调度中的应用研究，2008-2012，5万，主持人。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	44		
近三年给本科生授课课程及学时	信息技术与智能传播（40学时）、管理信息系统（32学时）			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

专业主要带头人

姓名	丁宁	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	数字摄像、数字视频编辑			现在所在单位	公共管理与传媒学院 网络与新媒体系		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年7月 北京电影学院 电影学博士						
主要研究方向	网络与新媒体、电影历史与理论						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教改项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2017年北京信息科技大学高教研究项目《网络与新媒体转专业学生的培养现状问题及对策研究》，已结题。 2017年北京信息科技大学校级教改项目《理工科转文科学生的培养现状问题及对策研究——以网络与新媒体转专业学生为例》，已结题。 2012年北京信息科技大学校级教改项目《新媒体时代影视艺术欣赏全校公选课教学模式改革的研究与实践》，已结题。 <p>教改论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 《浅谈网络与新媒体专业的特色打造——以北京信息科技大学网络与新媒体专业为例》，《教育现代化》2019年11月第88期。 《网络与新媒体转专业学生学习生活的现状与问题——北京信息科技大学网络与新媒体转专业学生调查》，《山东青年》2018年第5期。 《文理、艺术兼容的网络与新媒体专业建设——以北京信息科技大学网络与新媒体专业为例》，《山东青年》2017年第5期。 《新媒体语境下高校影视鉴赏类课程教学模式改革研究》，《山东青年教育研究》2012年第11期。 <p>获奖：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2019年第十一届全国大学生广告艺术大赛“北京赛区优秀指导教师” 2018年第十届全国大学生广告艺术大赛“北京赛区优秀指导教师” 北京信息科技大学2019年大学生学科竞赛优秀辅导教师 北京信息科技大学2017年大学生学科竞赛优秀辅导教师 2018年，北京信息科技大学2017-2018学年优秀班主任 2012年获得北京信息科技大学“第五届青年教师基本功比赛(文科组)三等奖”。 						

从事科学研究及获奖情况	<p>专著： 1. 《银幕内外的男性气质建构（1979-1989）》，知识产权出版社，2017年7月。 2. 《新中国男演员研究》，中国电影出版社，2013年5月。</p> <p>编著： 《数字文化传播》，知识产权出版社，2019年5月。</p> <p>课题： 1. 2017年北京市社会科学基金项目《基于大学生群体的京津冀电影文化空间研究》，主持，在研。 2. 2014年北京市教委青年拔尖人才项目《北京文化传播视域下的当代电影明星研究》，主持，已结题。 3. 2012年北京市优秀人才培养资助个人项目《新中国电影的海外传播：1949-1966》，主持，已结题。</p> <p>论文： 1. 故都北平的影像想象与银幕建构——从姜文的《邪不压正》说起，《电影新作》（中文核心期刊）2020年第2期。 2. 京津冀影视基地联动发展路径探析，《北京文化创意产业发展报告（2018）》，社会科学文献出版社，2018年11月出版。 3. 十七年工农兵叙事缝隙中的“小生”想象——冯喆的明星身份与男性气质研究，《电影新作》（中文核心期刊）2019年第1期。 4. 《美国甜心》：女性青春的超类型、作者化书写，《当代电影》（CSSCI）2018年第10期。 5. 知识分子的儒雅化与浪漫化银幕呈现：1979-1989，《电影文学》（中文核心期刊）2018年第18期。 6. 现实书写的两重天——1958-1960年间北京电影制片厂现实题材影片创作分析，《当代电影》（CSSCI）2015年第10期。 7. 超越“脸谱化”——李纬的“十七年”反派表演探析，《北京电影学院学报》（CSSCI）2014年第4期。 8. 银幕内外的“农村娃的英雄传”——建国初期的“兵”表演及男性气质研究，《当代电影》（CSSCI）2013年第10期。 9. 苏联与北京电影制片厂的初建，《电影新作》（中文核心期刊）2013年第6期。 10. 北京电影制片厂的北京呈现，《贵州大学学报（艺术版）》2013年第2期。该论文被人大复印资料《影视艺术》2013年第9期全文转载。</p> <p>获奖： 论文《香港电影的北进想象——观看2007年度港产合拍片》（第二作者）获得中国高等院校影视学会第五届“学会奖”论文类一等奖（2008年11月）。</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	1.6	近三年获得科学研究经费（万元）	18
近三年给本科生授课课程及学时	《数码摄影》32 《数字摄像》32 《数字视频编辑》48 《人文纪实摄影》16	近三年指导本科毕业设计（人次）	12人

专业主要带头人

姓名	王圣华	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	数字动画设计、传媒艺术学			现在所在单位	公共管理与传媒学院 网络与新媒体系		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年7月毕业于中国艺术研究院艺术学专业						
主要研究方向	中华文化的数字化传播；数字媒体艺术						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>副教授，博士，现任北京信息科技大学公共管理与传媒学院网络与新媒体系专业系主任、新闻与传播专业硕士生导师。近年来承担多项教育教学改革研究。</p> <p>2020年北京信息科技大学教改课题《基于虚拟仿真技术的新媒体实践教学研究》；主持在研；</p> <p>2014年主持完成北京信息科技大学课程建设项目《基于项目教学法的网络动画设计与制作课程教学方法改革研究》。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主要研究方向为中华文化的数字化传播。近年来在中文核心期刊及国家级重要刊物发表论文10余篇；出版专著1部；主持完成省部级课题1项，市厅级课题2项，参与国家社科基金1项，国家自然科学基金1项。</p> <p>课题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 北京社科基金，基于VR电影手法的北京长城文化带展示研究，2018-2021，8万，主持人； 2. 北京社科基金，基于虚拟仿真技术的北京皮影戏保护与传承研究，2014-2016，5万，主持人； 3. 三亚市政府委托项目，三亚文化遗产虚拟艺术展示，2016-2018，39万，主持人； 4. 北京教委开放性科学实践项目，奇幻影像空间，2015-2018，25万，主持人； 5. 北京市教委青年拔尖人才培育计划项目，基于VR手法的红色文化遗产的活化与传播研究，2017-2020，30万，主持人； 6. 北京教委社科计划面上项目，北京皮影的新媒体传播研究，2014-2016，5万，主持人； <p>论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AR技术在文化遗产展示和传播中的应用，《美术观察》，2020年第4期； 2. 中国皮影体可视化仿真方法研究，《系统仿真学报》，2015年第9期； 3. 基于VR的文化遗产手机APP研究，《现代信息技术》，2020年第4期； 4. 从ICOMOS评估报告看2018泉州申遗，《中国文化遗产》，2019年第10期； 5. 博物馆的虚拟展示与传播，《中国美术馆》2014年第9期； 6. 北京皮影剧团团长路宝刚访谈录，《民艺》，2018年第2期； 7. 吴哥茶胶寺建筑构造的研究与解析，《北方文物》2017年第11期； 8. 面向Web可视化的临近空间数据视频化方法研究，《北京航空航天大学 						

	学报》，2019 年第 10 期。 专著： 《中国农民画的传播》，光明日报出版社，2015 年 9 月； 编著： 《数字文化传播》，知识产权出版社，2019 年 5 月。		
近三年获得教学研究经费（万元）	1	近三年获得科学研究经费（万元）	35
近三年给本科生授课课程及学时	动画设计与制作；48 数字视频特效合成；48 栏目后期制作；32 新媒体创新实践；32	近三年指导本科毕业设计（人次）	13 人

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

专业主要带头人

姓名	牛新权	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	新闻学概论、新媒体政策与法规			现在所在单位	公共管理与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年7月 中国传媒大学 传播学博士						
主要研究方向	传播伦理、传播心理、网络舆情分析						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教改项目:</p> <p>1. 2019年北京信息科技大学校级教改项目《跨学科转专业学生的培养现状、问题及对策研究——以传播学转专业学生为例》，主持</p> <p>2. 2017年北京信息科技大学校级教改项目《媒介融合背景下新闻与传播专业硕士教师教学能力提升方式与路径研究》，参与</p> <p>3. 2017年北京信息科技大学校级教改重点项目《基于ERA循环的产学研融网络传播应用型人才培养研究》，参与</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>专著:《计算传播学》，人民日报出版社，2019年8月</p> <p>编著:《数字文化传播》，知识产权出版社，2019年5月。</p> <p>课题:</p> <p>1. 2019年北京市社会科学基金项目《新媒体时代超大城市公众风险认知与传媒抚慰研究》，主持，在研。</p> <p>2. 2013年北京市教委青年拔尖人才项目《突发危机事件中群体应激行为传播与媒体心理抚慰研究》，主持，已结题。</p> <p>论文:</p> <p>1.《基于计划行为理论的图书营销传播策略探究》，《出版发行研》(CSSCI)，2019年第8期；</p> <p>2.《电视媒体前台与后台边界的消解及影响》，《中国广播电视学刊》(中文核心)，2019年第9期；</p> <p>3.《回归常识：网络虚假新闻的新闻专业主义反思》，《传媒》(中文核心)，2018年第6期；</p> <p>4.《以守正促创新 以创新强守正——中国新闻奖中的“央视经验”》，《电视研究》(中文核心)，2019年第6期；</p> <p>5.《基于计划行为理论的电影营销传播策略分析——以〈流浪地球〉为例》，《电影评介》(中文核心)，2019年第13期；</p> <p>6.《“兽迷”微博表演：基于社交媒体的自我呈现》，《中国传媒科技》，2019年第3期；</p> <p>7.《计算传播学：缘起、概念及其计算主义视角》，《西部学刊》，2019年第4期。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	1.0			近三年获得科学研究经费(万元)	8		
近三年给本科生授课课程及学时	《新闻学概论》32 《传播心理学》32 《传播伦理与法规》32			近三年指导本科毕业设计(人次)	12人		

专业主要带头人

姓名	王艳	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	新闻采访与写作			现在所在单位	北京信息科技大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年6月博士研究生毕业于中国传媒大学舆论学专业						
主要研究方向	新闻业务、公共舆论						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	主持北京信息科技大学2018年度教学改革项目“媒介融合背景下新闻与传播专业硕士教师教学能力提升方式与路径研究”(项目编号:2018JGYB26); 《媒介融合背景下新闻与传播专硕教师教学能力提升研究》,传媒,核心期刊,2018年9月下,独立作者。						
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1、《新闻出版高端智库建设的愿景与实践》,出版广角,核心期刊,2020年第2期,独立作者; 2、《以守正促创新 以创新强守正——中国新闻奖中的“央视经验”》,电视研究,核心期刊,2019年第6期,独立作者; 3、《以出版智库建设推动出版业高质量发展》,出版广角,核心期刊,2018年第6期,独立作者; 4、《现象级”原创时政微视频:融合时代国家电视台舆论引导的创新实践》,电视研究,核心期刊,2018年第6期,独立作者; 5、《和谐社会视域下如何开展舆论动员中的媒体互动》,传媒,核心期刊,2017年第12期上,独立作者; 6、《中国特色新型智库舆论影响力的作用机制与提升路径研究》,出版发行研究,CSSCI期刊,2017年第10期,独立作者; 7、《和谐社会视域下如何开展舆论动员中的媒体互动》,传媒,核心期刊,2017年第12期上,独立作者; 8、《电视媒体践行文化自信的历史使命与现实挑战》,电视研究,核心期刊,2017年第9期,独立作者; 9、《知识付费背景下学术自媒体的可持续发展》,出版广角,核心期刊,2017年第12期上,独立作者; 10、《试论学术出版机构智库舆论影响力的内涵及形成》,中国编辑,CSSCI期刊,2016年第6期,独立作者; 11、《浅析互联网时代电视综艺节目的“存在感”》,中国出版,CSSCI期刊,2016年第9期上,独立作者; 12、《出版行业社会责任与出版人才互动关系研究》,出版广角,核心期刊,2016年第12期上,独立作者; 13、《电视综艺节目的舆论传播研究》,电视研究,核心期刊,2016年第7期,独立作者; 14、《电视综艺节目的价值选择》,新闻与写作,核心期刊,2016年第6期,独立作者; 15、《健康传播中的舆论引导创新——由北京卫视医疗纪实节目〈生命缘〉 						

	<p>热播引发的思考》，当代电视，核心期刊，2015年第1期，独立作者； 16、《当代中国电视综艺节目引导力三问——以央视综艺频道节目群为例》，电视研究，核心期刊，2015年第1期，独立作者。</p> <p>获奖：</p> <p>1、《视听中国的世纪跨越》获河北省第十届社会科学优秀成果三等奖（2004-2005），专著（合作成果），第二完成人，成果序号：2006—10—20002，2006年10月；</p> <p>2、《当代中国传媒社区的新进路》获河北省第十二届社会科学优秀成果一等奖（2008-2009），专著，第三完成人，成果序号：2010—12—10023，2010年8月；</p> <p>3、2016年11月，获得第五届韬奋出版人才高端论坛征文一等奖，《社会责任与韬奋精神——也谈出版社履行社会责任与人才成长的互动关系》，第三完成人。</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	0.8万元	近三年获得科学研究经费（万元）	
近三年给本科生授课课程及学时	《新闻采访与写作》：48学时 《新闻编辑与评论》：32学时 《公共关系原理与实务》：32学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	12人

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

6. 教学条件情况表

申报专业副高及以上职称（在岗）人数	10	其中校外兼职人数	0
可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	215	可用于该专业的教学设备总价值（万元）	375.86
生均年教学日常运行支出（元）	1800元/生		
生均教学科研设备值（万元）	1.2万元		
生均教学行政用房（平米）	15		
生均纸质图书（册）	32		
教学条件建设规划及保障措施 字数限制500字	<p>网络与新媒体专业具备良好的教学条件和完善的教学保障措施。现有专任教师17人，其中高级职称10人。具有博士学位的14人，毕业于中国传媒大学、北京电影学院、中国艺术研究院、清华大学、中科院大学、社科院大学等国内一流高校。学校拥有“网络文化和数字传播”北京市重点实验室，学院拥有数字传媒综合实验室、案例教学教室，有非编系统、工作站与服务器、教学软件系统如数据分析与挖掘系统、网络舆情监测与分析系统等，学院的专业摄影棚、演播室、录音棚、影视后期剪辑机房等资金投入达800余万，能够保证相关教学、实践的需要。学校还将继续投入资金，建设发展该专业。该专业还与相关网站和媒体合作建立了学生实习基地。</p> <p>该专业以网络与新媒体和传播学专业为依托，有完成专业人才培养方案所必需的专职教师队伍及教学辅助人员，具备开办第二学位专业所必需的教学用房、图书资料等办学条件，能够保证本专业的教学、实践及科研需要。</p>		
开办经费及来源 字数限制500字	<p>学校将通过本科教育经费、学科建设与平台专项建设经费等多渠道支持本专业的建设。学校教务处在本科培养方面有严格齐全的管理制度、管理机构和专职管理人员，有保障稳定教师队伍建设和业界导师队伍建设的专项经费，保证学生培养过程可控，培养质量高。学院将为第二学位点配备专职教学秘书，学生专职辅导员等行政人员，负责学生管理工作。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量 (台/件)	购入时间 (填写年份即可)	设备价值(千元)
台式电脑	OptiPlex 9020 MT	72	2016	468.50
苹果工作站	iMac Pro	9	2016、2018	217.30
数码摄像机	SONY PXW-FS5K	5	2017	262.50
电影摄影机	RED ONE	1	2018	365.80
数码单反照相机	EOS 5D Mark III	5	2016	77.60
数码微单照相机	ILCE-7RM	7	2018	166.20
外拍闪光灯套装	B2 LOCATION KIT 250 AIRTT	1	2018	29.50
影室闪光灯套装	D2 DUO KIT 500 AIR TTL	1	2018	37.50
3D全景相机	INSTA360 PRO	1	2018	58.90
裸眼3D显示屏	TL42001	1	2018	28.60
一体机	希沃80	1	2018	51.84
动作捕捉系统	Perception Legacy2	1	2018	136.30
采播录编一体机	TriCaster460	1	2016	365.00
达芬奇专业调色台	DaVinci Resolve	1	2019	212.00
三维扫描仪	FreeScan X7	1	2019	65.00
声音设备系列(话筒、录音机、调音台)	Rode. Tascam	17	2016-2019	216.30